**FORMULAR ZA PRIJAVU / NAGRADA ZA INOVATIVNE NASTAVNIKE/CE 2017.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **LIČNI PODACI** | |
| D:\Boba\NIN\Nin sa sajta\Adrijana Todorović Panjeta\slika_korisnika_adrijana.jpg | * 1. IME I PREZIME   Adrijana Todorović Panjeta |
| 1. ADRESA   Marsela Šnajdera19, 71000Sarajevo |
| 1. TELEFON |
| 1. E-MAIL ADRESA   adrijana.tp@gmail.com |
| 1. ZVANJE   Profesor likovnog odgoja i obrazovanja |
| 1. **RADNO MJESTO** | |
| * 1. Naziv ustanove: | JU Srednja poslovno-komercijalna i trgovačka škola Sarajevo |
| 1. Adresa: | Armaganuša 29, 71000 Sarajevo |
| 1. Telefon: | 033 205 942 |
| 1. Posao koji obavljate: | Profesor aranžerske grupe predmeta |
| 1. Razred ili uzrast djece sa kojom radite: | srednjoškolci |
| 1. Godine staža: | 9 |
| 1. **MOJA PEDAGOŠKA UVJERENJA** | |
| Tek kada se "uhvatimo" da nismo nastavnici samo u učionici nego i u restoranu, trgovini, tramvaju, pozorištu, parku, u šetnji,na facebooku i instagramu ili kada ujutro biramo kako se obući, shvatimo da volimo svoj posao i sve pozitivne vrijednosti koje usađujemo djeci želimo pokazati kroz sopstvene primjere. A to je ključ uspjeha! Vjerujem da je znanje cjelokupno tek kada se naučeno i praktično primjeni, a da su nastavnici "vjetar u leđa", neko ko daje podršku i otvara mogućnosti. Neko ko sa svojimučenicima zajedno uči i raste.  Kroz jedanaestogodišnji rad sa srednjoškolcima sam naučila da su u obrazovanju najvažnije tri karike: ljubav, poštovanje i predanost. Ako ih učimoo ljubavi, pokažimo im ljubav da bi znali voljeti. Ako ih učimo o poštovanju, pokažimo im poštovanje da bi znali poštovati, a ako ih učimo o predanosti pokažimo im kako da ideju sprovedu u djelo.  Kako bi učenici bez tenzija uspjevali realizovati zadane ciljeve, u toku časa su ključni: dogovor, uvažavanje, pravičnost i sistematičnost. Predavajući aranžiranje sa dekorisanjem, historiju umjetnosti i praktičnu nastavu učenike uključujemu kulturna dešavanja, povezujem ih sa društvenim zajednicama, PR agencijama i trgovinskim firmama i kroz razne projekte im omogućavam da steknu potrebne kompetencije. Volim zamjeniti zidove učionice zamjenitimuzejima, galerijama, historijskim građevinama, sajmovima ili trgovinskim prostorima i izlozima gdje mogupokazati svoju kreativnost.  Biti nastavnik je izazov. Ponekad smo u isto vrijeme roditelji, psiholozi,pedijatri, sudije, policajci, advokati, bankari...ali nagrada je samo jedna: pošteni i uspješni mladi ljudi. | |
| 1. **INOVATIVNA PRAKSA** | |
| NASLOV/NAZIV: | Noć aranžiranja |
| KRATAK OPIS PRAKSE  (do 200 riječi - jedan paragraf): | Kako bi učenicima aranžerskog smjera, koji se po završetku svog obrazovanja bave dizajniranjem i uređenjem trgovinskih prostora i izloga, omogućila da osjete kako je biti profesionalni aranžer/visual merchandiser i stečeno znanje primjene praktično, osmislila sam projekat Noć aranžiranja koji se uspješno realizovao već tri predhodne školskegodine. Osmišljen je kao praktičan dio završnog ispita maturanata, ali kroz njega djeluju i učenici ostalih razreda. Svake godine maturante povežem sa renomiranim trgovinama u centru Sarajeva za čije izloge rade idejna rješenja i izrađuju dekorativne elemente, a u toku same manifestacije Noć aranžiranja ih uređuju i svoje ideje predstavljaju javno. Projekat učenicima omogućava da kroz stvarne primjere nauče metodologiju aranžiranja tj.da praktično prođu kroz sve faze u aranžiranju: analiza trgovine, robe i izloga, osmišljavanje ideje, vizalizacija ideje, prezentacija ideje, kreiranje budžetne liste, dizajn dekora i realizacija aranžerske forme. |
| KATEGORIJA (Molim Vas da označite odgovarajuću kategoriju | Predmetni nastavnici u srednjim školama |

**DETALJAN OPIS:**

|  |
| --- |
| **POLAZIŠTA**  Kao profesor aranžerskegrupe predmeta, ali i kao dugogodišnji koordinator praktične nastave uvidjela sam nedostatak trgovina u kojima bi učenici mogli usavršavati svoje vještine i sticati potrebne kompetencije. Također sam uvidjela i nedostatak materijalnih sredstava i neadekvatan prostor za praktičan rad, ali i nedovoljno razvijenu svijest u javnosti o značaju aranžiranja u trgovinama . Sve to me navelo na ideju da osmislim projekat koji bi funkcionisao u okviru praktične nastave i kroz koji bi se nadomjestili svi navedi nedostaci. Kontaktirajući niz trgovina dobila sa pozitivne odgovore na poziv da se uključe u u projekat što mi je dodatno potvrdilo činjenicu da je jedan ovakav projekat, u kojem se učenici povezuju sa svjetom trgovine, potreban. |
| **CILJ I ŽELJENI ISHODI**  1. Poboljšanje uvjeta praktične nastave;  2. isticanje učenika na tržištu rada;  3. usavršavanje učeničkih vještina;  4. podizanje samopouzdanja kod učenika i razvijanjekreativnosti;  5. poticanje trgovina da shvate važnost vizuelnog utiska kao marketinške strategije  6.poticanje poslodavac da zapošljavaju stručnjake iz ove oblasti.  7. podizanje svijesti javnosti o značaju zanimanja Aranžer. |
| **DETALJAN OPIS REALIZACIJE**  Maturantima aranžerskog smjera se svake godin \"dodijeli\" trgovina koja se odazove na poziv za učestvovanje (prilog1) i u periodu od februara do maja (drugo polugodište) im periodično bude druga učionica (Prilog2), a sve se organizuje po unaprijed tačno preciziranom planu aktivnosti (prilog 3). U trgovinama učenici prvo naprave analizu robe i izložbenih površina,popunjavajući predhodno sastavljene tabele , a zatim u školi, takođe uz popunjavnje tabele osmišljavaju ideju. Ove tabele su dio pismenog rada koje učenici uporedo pišu. Kad su sigurni u svoju ideju, vizualiziraju je (skiciraju), a potom idu ponovo u trgovine kako bi ideje prezentirali. Kada im se ideje odobre od strane osoblja trgovine počinju sa izradom dekorativnih elemenata (slika 1). U želji da dekorativni elementi i deje budu što uspješnije, ali i da se u projekat uključi još društveno odgovornih firmi, obezbijedila sam prijatelje projekta koji doniraju materijal za rad. Cilj je da se donira samo onaj materijal koji učenici navedu u svojim kreiranim budžetnim listama na osnovu stvarnih potreba (prilog 4). Kada je rad na dekorativnim elementima pri kraju, jedan učenik ili grupa učenika radi na dizajnerskom rješenju plakata, letaka, pozivnica i drugih promotivnih materijala koji će se koristiti tokom manifestacije Noć aranžiranja (slika 2). Zakazuje se termin održavanja manifestacije i započinjemo medijsku kampanju (slika 3). U svemu učenici aktivno učestvuju. Učenici mlađih razreda starijim kolegama pomažu oko izrade dekorativnih elemenata, i na dan manifestacije pomažu oko uređenja izloga, fotografišu njihov rad, otvaraju manifestaciju i dijele promotivni materijal na info pultu škole koji je također kreirao jedan od učenika (slika 4). Maturanti u isto vrijeme započinju sa uređenjem izloga (prilog 5),a njihov rad mogu pratiti zainteresovani prolaznici, a svaki put proprate i mediji (prilog 5). Po završetku izlozi se ocjenjuju, a na dan završnog ispita se komentarišu i analiziraju. Tok projekta se može pratiti na fb profilu i stranici koju sam kreirala, a koju održavaju učenici. |
| **EFEKTI; POSTIGNUTI REZULTATI**  Noć aranžiranja su kao značajan školski projekat koji poboljšava uvjete praktične nastave prepoznali i podržali Sindikat radnika trgovine i uslužnih djelatnosti BiH i norveški sindikat LO Nedre Romerike. Kroz projekat su za rad naših učenika saznale i druge trgovine i PR agencije koje nerjetko pitaju za savjete oko uređenje trgovinskih prostora i izložbenih površina te daju priliku da urede iste. Učenici imaju više samopouzdanja u sprovođenju svojih ideja, i svake godine se povećava broj učenik žele učestvovati uprojeku, a uključujući se i učenici drugih usmjerenja. |
| **Dodatni komentari i sugestije drugim nastavnicima koji bi željeli implementirati vašu ideju**  Postoji tendencija da Noć aranžiranja postane tradicija škole, a kako bi opstao potrabna je potpuna opremljenost radioničkog kabineta koji bi funkcionisao kao aranžerski studio. Od ove godine projekat će se implementirati i kroz predmet aranžiranje sa dekorisanjem za 3. razred kroz oblast uređenje prostora za svečane prilike kada će učenici organizovati svečanu dodjelu zahvalnica za sve prijatelje projekta. |
| **REFERENCE**  Sindikat radnika trgovine i uslužnih djelatnosti BiH  Norveški sindikat LO Nedre Romerike  Sportina-group  Sport life  Dessert |

**PRILOZI**