

1. LIČNI PODACI

Vaša fotografija	a. IME I PREZIME Merisa Mehić & Ernad Osmić
	d. E-MAIL ADRESA ernadosmic@hotmail.com
	e. ZVANJE Nastavnica Engleskog jezika Nastavnik Bosanskog jezika i književnosti

2. RADNO MJESTO

a. Naziv ustanove:	JU Četvrta osnovna škola Brčko BiH
b. Adresa:	Bulevar mira 14, Brčko 76100
c. Telefon:	049 216-165
d. Posao koji obavljate:	Nastavnici
e. Razred ili uzrast djece sa kojom radite:	6–9 razred
f. Godine staža:	4

3. MOJA PEDAGOŠKA UVJERENJA

Uvjereni smo da nastavnici ne mogu promijeniti svijet u kojem učenici odrastaju. Ali mogu pokušati potaknuti ogroman broj onih koji će se ujediniti da ga korak-po-korak usmjeravaju u bolju budućnost. Smatramo da to možemo postići ne pripovijedanjem stavova, već življenjem istih. Sve ostalo je

4. INOVATIVNA PRAKSA

NASLOV/NAZIV:	Tvoj glava, tvoja prava
KRATAK OPIS PRAKSE (do 200 riječi - jedan paragraf):	Kampanja pod nazivom Tvoja glava, tvoja prava koju su osmislili članovi Vijeća učenika JU Četvrte osnovne škole Brčko distrikt BiH uz našu podršku imala je za cilj da osvijesti učenike/ce širom Bosne i Hercegovine o značaju Konvencije o pravima djeteta. Temeljni koncept kampanje bili su video klipovi učenika/ca iz čitave države, koji su uz odgovarajući <i>hashtag</i> #tvojjaglavatvojjaprava bili podijeljeni





FORMULAR ZA PRIJAVU /NAGRADA ZA INOVATIVNE NASTAVNIKE/CE 2020.

	na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Tik-Tok, Instagram). U tim videima učenici su trebali/e na kreativan način odabrati i promovirati jedno od prava koja su im zagwarantirana Konvencijom o pravima djeteta.
KATEGORIJA (Molim Vas da označite odgovarajuću kategoriju)	Kategorija 3

DETALJAN OPIS:

POLAZIŠTA (*Šta je prethodilo opisanoj praksi; kako je i zašto došlo do primjene opisane prakse?*)

Već nekoliko godina unazad naša škola obilježava godišnjicu Konvencije o pravima djeteta, s ciljem podizanja svijesti. Za tridesetu godišnjicu ovoga nama važnoga datuma pokušali smo osmisliti aktivnost i kampanju koja će prevazići uobičajene forme predavanja, i suhoparnih radionica, koje učenici doživljavaju često kao samo još jednu školsku obavezu.

Skupa s Vijećem učenika naše škole pokušali smo, prije svega, pronaći formu koja bi narušila klasične oblike obilježavanja ovoga datuma (npr. „Evo vam, djeco, hameri i markeri, pa napravite da bude šareno!“)

Primarni cilj u osmišljavanju forme bio nam je da uistinu učenici budu ti koji će stvarati sadržaj, a ne tek nominalni nosioci aktivnosti. Upravo zbog toga smo se odlučili za multimedijalni sadržaj koji bi bio distribuiran putem društvenih mreža, jer se time smanjuje mogućnost utjecaja od strane nastavnika i roditelja, kojim su ova sredstva i društvene mreže u većini slučajeva manje poznati. Djeca bi, dakle, bila ta koja bi potpuno samostalno morala kreirati, distribuirati i provesti projekt.

CILJ I ŽELJENI ISHODI (*sa kakvim ciljem ste realizovali navedenu praksu; šta ste željeli postići*)

Opći ciljevi kampanje su podizanje svijesti o Konvenciji o pravima djeteta, kao i proslava tridesete godišnjice njenoga potpisivanja. Specifični ciljevi su:

- Motiviranje na kreativan i samostalan rad
- Podizanje svijesti o njihovim pravima
- Razvijanje međusobnog razumijevanja
- Poboljšanje komunikacijskih vještina kroz timski rad
- Razumijevanje djeteta unutar porodice, razreda, škole, kroz razgovor o Konvenciji
- Razumijevanje uloge pojedinca u oblikovanju svijesti društva o pravima djeteta
- Unaprjeđivanje medijske pismenosti
- Kritičko promišljanje o problemima koja ih se tiču
- Spoznavanje svoje uloge u demokratskom društvu

DETALJAN OPIS REALIZACIJE (*Opis postupaka i koraka u realizaciji. U tekstu naznačite naziv i broj priloga koji se odnosi na taj segment/fazu realizacije.*)

1. Sastanak s Vijećem učenika

Na sastanku s Vijećem učenika učenici su *brainstormingom* došli do ideje koristiti popularnu formu *challenga* u širenju prava djeteta.



NAGRADA ZA
INOVATIVNE
NASTAVNIKE

2. Kreiranje promotivnog videa i ostalog materijala

Učenici su u promotivnom videu demonstrirali kako je zamišljen *challenge*.

3. Pozivanje na učešće distribuiranjem promotivnog videa i materijala

Putem društvenih mreža učenici su pozvali učenike širom BiH da učestvuju u aktivnosti.

4. Praćenje pristiglih uradaka

Pomoću *hashtaga* pratili smo broj pristiglih videa na Facebooku, Instagramu, TikToku i Twitteru.

5. Prikupljanje i objedinjavanje pristiglih uradaka

Pristigli video uradci objedinjeni su jedan video uradak kojim se krunisao projekt. Tokom ove aktivnosti, učenici su došli na ideju da se izabere najkreativniji uradak, te da se isti nagradi nečim što bi bilo u duhu korištenja online tehnologije.

6. Pronalazak sponzora i donatora za nagradu i završni događaj

Mi smo nakon njihovog prijedloga odlučili da potražimo donatore pametnog uređaja kojim će se nagraditi prvo mjesto. Tokom potrage za donatorima, primili smo više podrške nego što smo očekivali, te smo od tih sredstava odlučili prirediti svečanost u centru grada.

7. Organiziranje završnog događaja i dodjela nagrade

Na završnom događaju dodijeljena je nagrada za prvo mjesto. Učenici iz Vijeća učenika uspješno su organizirali priredbu, te u sklopu manifestacije promovirali povod za događaj.

EFEKTI; POSTIGNUTI REZULTATI (*Koje ste rezultate postigli? Kako to znate i čime možete potkrijepiti?*)

Smatramo da smo ovakvim pristupom uspjeli postići sve željene ishode koje smo sebi zadali. Naravno, neke u većem, a neke u manjem obimu. Ne bi bilo ni realno očekivati ispuniti sve ciljeve stopostotno. Ima i u tome validne lekcije za učenike.

Ono što nismo sebi zadali kao željeni cilj, a što smo tokom kampanje primijetili jeste inicijativa učenika u nečemu „suhoparnom“ kao što je izlizana manifestacija povodom „tamo nekog međunarodnog dana“, kako ih često nazivaju. Kada damo djeci da imaju uistinu moć odlučivanja u svojim rukama, a ne samo nominalno dok nastavnici obavljaju većinu posla, tek se tada možemo nadati pomaku u obrazovanju i odgoju.

Dodatni komentari i sugestije drugim nastavnicima koji bi željeli implementirati vašu ideju

Poslušajte djecu kao što biste poslušali svog nadležnog, jer oni to i jesu, a često bude konstruktivniji razgovor.





FORMULAR ZA PRIJAVU /NAGRADA ZA INOVATIVNE NASTAVNIKE/CE 2020.

PRILOZI

Molimo vas da vaši prilozi sadrže samo neophodne materijale koji su potrebni kako bi ilustrovali vašu praksu ili kako bi omogućili drugim nastavnicima da je primjene. Maksimalan broj fotografija koje šaljete u prilogima je 20, a broj videozapisa je 2.

Vaše priloge dostavite zajedno sa prijavom našoj Milici Skokić, na e-mail adresu milica@coi-stepbystep.ba.

Za sva pitanja vezana za proces prijavljivanja i Nagradu za inovativne nastavnike/ce, obratite se Nedimu Krajišniku koji Vam stoji na raspolaganju putem e-mail adrese nedim@coi-stepbystep.ba.

Molimo Vas da priloge imenujete tako da postoji jasna poveznica sa praksom koju aplicirate:

Vaše ime_broj priloga (MarkoMarković_prilog01)



NAGRADA ZA
INOVATIVNE
NASTAVNIKE